

Excedente del consumidor y del productor

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Índice

1	El excedente del consumidor	1
2	El excedente del productor	4
3	Bienestar	7



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported. Para ver una copia
de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

Excedente del consumidor y del productor

José C. Pernías

Curso 2015–2016

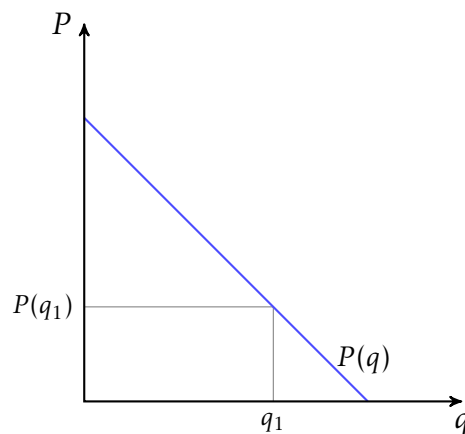
Bibliografía

Pindyck y Rubinfeld: *Microeconomía*. Capítulo 9.

Varian: *Microeconomía intermedia*. Capítulo 23.

1. El excedente del consumidor

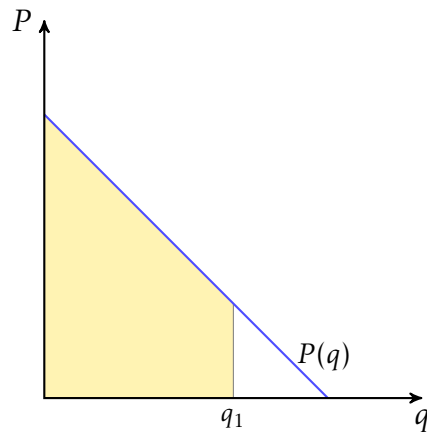
La curva inversa de demanda



- La curva inversa de demanda, $P = P(q)$, muestra el precio máximo que estaría dispuesto a pagar un consumidor **por cada unidad** de producto.

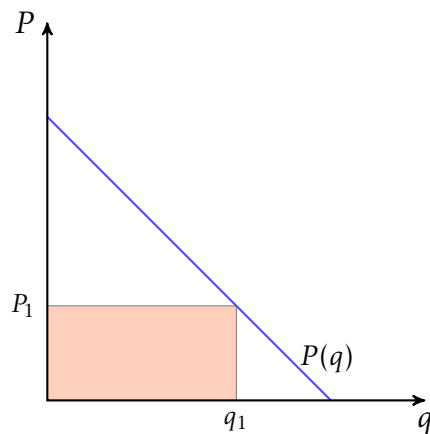
1 EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

Disposición a pagar



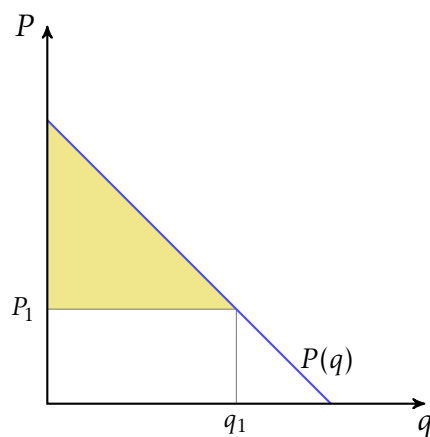
- ▶ El área situada debajo de la curva de demanda del consumidor es su **máxima disposición a pagar** por q unidades del producto.

El gasto del consumidor



- ▶ En el mercado, el consumidor paga el mismo precio por cada unidad comprada.

El excedente del consumidor (I)



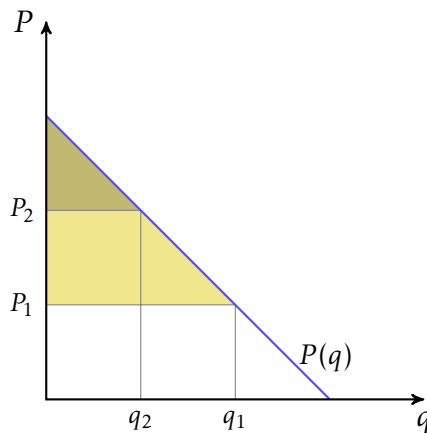
- ▶ El **excedente del consumidor** es diferencia entre lo que estaría dispuesto a pagar por las unidades que compra y lo que efectivamente está pagando por ellas.

El excedente del consumidor (y II)

- ▶ Si el consumidor paga el mismo precio por todas las unidades, cada unidad comprada genera un excedente igual a $P(q) - P^*$.
- ▶ El excedente del consumidor es

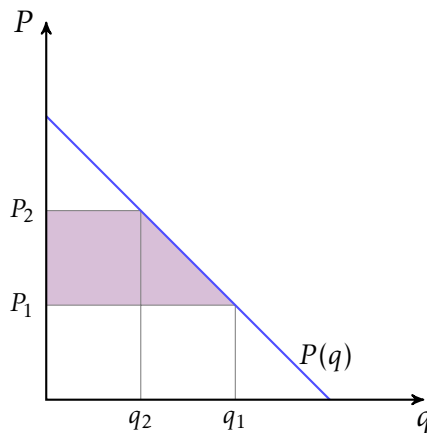
$$EC = \int_0^{q^*} [P(q) - P^*] dq$$

Un aumento del precio



- ▶ Si sube el precio del producto, el excedente del consumidor disminuye.

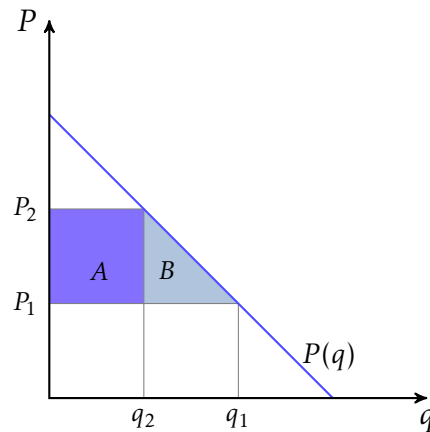
La variación del excedente del consumidor (I)



- ▶ La **variación del excedente del consumidor** es la diferencia entre el excedente final y el excedente inicial.
- ▶ Corresponde al área a la izquierda de la curva de demanda y delimitada por el precio inicial y el precio final.

1 EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

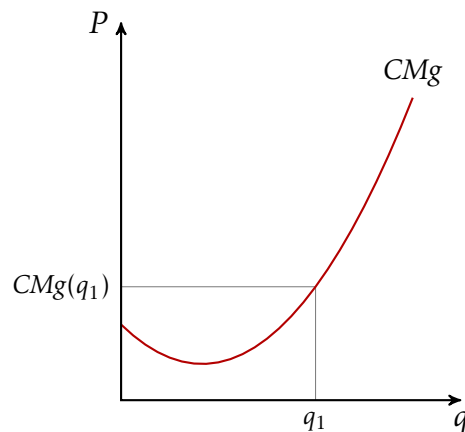
La variación del excedente del consumidor (y II)



- ▶ A: pérdida de excedente provocada por la subida de precio de las q_2 unidades que sigue comprando el consumidor.
- ▶ B: pérdida del excedente asociada a las unidades $q_1 - q_2$ que deja de consumir después del aumento del precio.

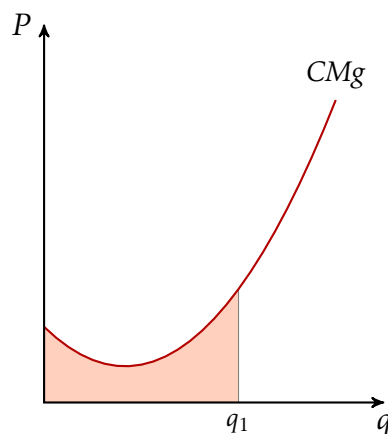
2. El excedente del productor

La curva de coste marginal (I)



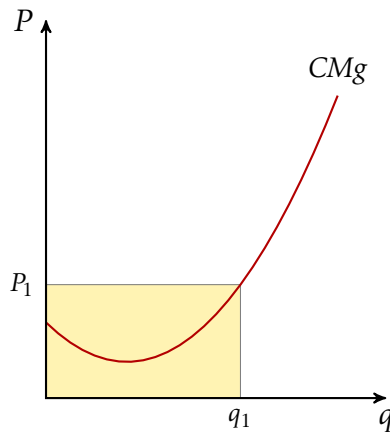
- ▶ La curva de coste marginal muestra cuánto habría que pagar al productor para que produzca **una** unidad adicional.

La curva de coste marginal (y II)



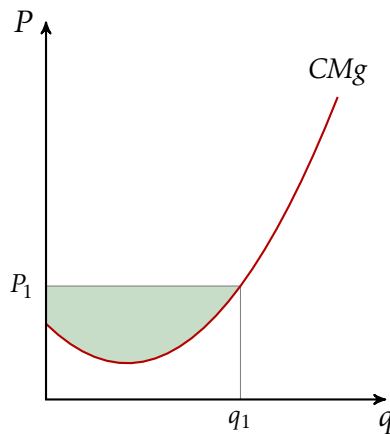
- ▶ El área por debajo de CMg representa el pago mínimo que debería recibir el productor para que estuviese dispuesto a producir q_1 unidades.

Los ingresos



- ▶ En un mercado competitivo el productor puede vender todas la unidades por el mismo precio.

Excedente del productor (I)



- ▶ El **excedente del productor** es la diferencia entre los ingresos y la cantidad mínima de dinero que habría que haberle pagado para que produjera q_1 unidades.

Excedente del productor (II)

- ▶ Cada unidad que el productor vende al precio de mercado P^* , genera un excedente igual a $P^* - CMg(q)$.
- ▶ Sumado el excedente de todas las unidades, obtenemos el excedente del productor:

$$EP = \int_0^{q^*} [P^* - CMg(q)] \, dq$$

Excedente del productor y beneficios (I)

- ▶ Teniendo en cuenta que $I(0) = CV(0) = 0$ y que

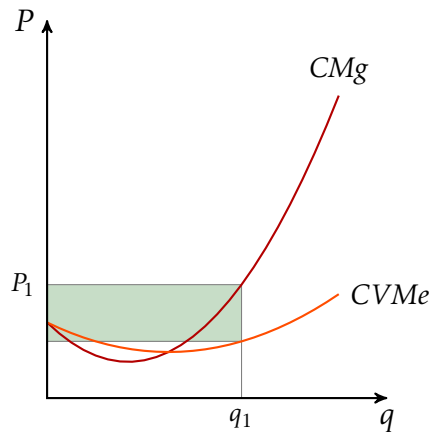
$$CMg(q) = \frac{dCV(q)}{dq}$$

podemos expresar el excedente del productor como:

$$EP = I(q^*) - CV(q^*)$$

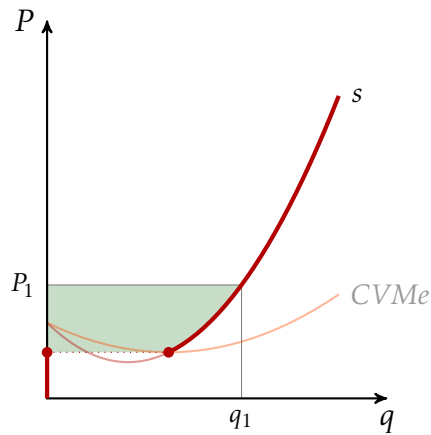
2 EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR

Excedente del productor
y beneficios
(y II)



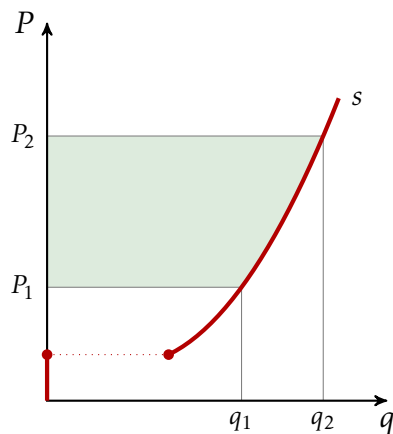
► El excedente del productor coincide con el **beneficio variable**.

Excedente del productor
y la curva de oferta



► El excedente del productor también se puede representar como el área a la izquierda de la curva de oferta y por debajo del precio de mercado.

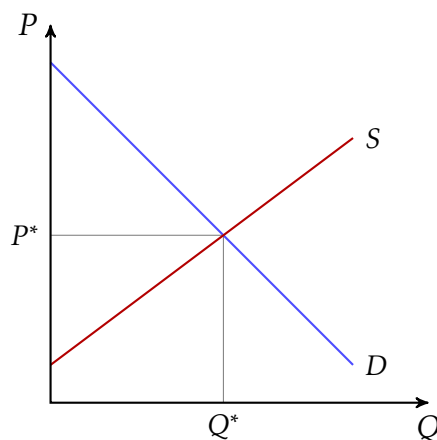
Variación del
excedente del productor



► La **variación del excedente del productor** mide el cambio del excedente cuando varía el precio de mercado.

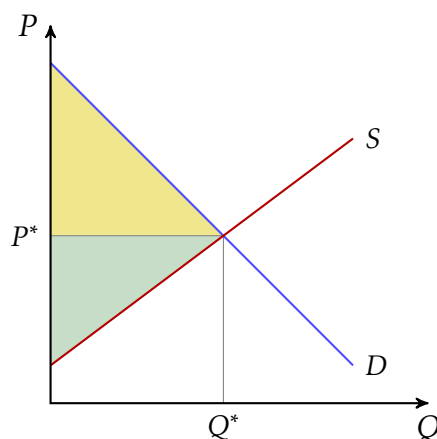
3. Bienestar

Equilibrio de mercado



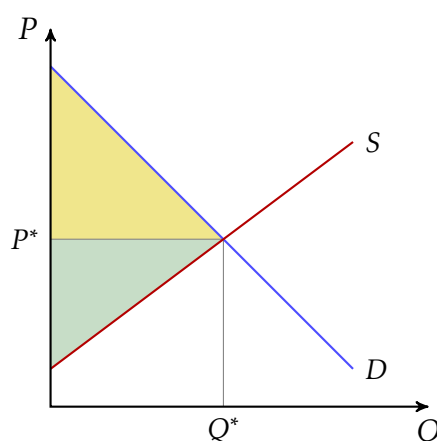
- ▶ La curva de demanda del mercado agrega las curvas de demanda de todos los consumidores.
- ▶ La curva de oferta del mercado (a corto plazo) agrega las curvas de costes marginales de las empresas.

Excedente total



- ▶ Podemos medir los excedentes de los consumidores y de los productores a partir de las curvas de demanda y oferta del mercado.
- ▶ El excedente total es la suma del excedente de los consumidores y del excedente de los productores.

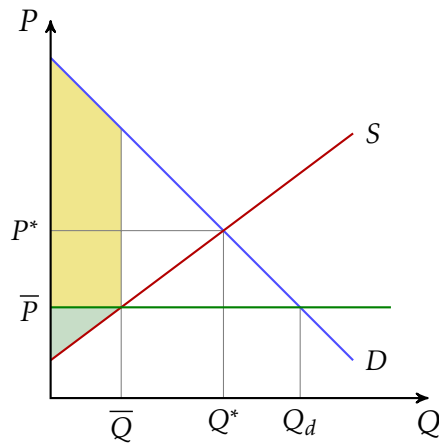
Eficiencia



- ▶ **Eficiencia en la asignación:** consumidores y productores valoran por igual la última unidad intercambiada.
- ▶ En equilibrio se maximiza el excedente total.

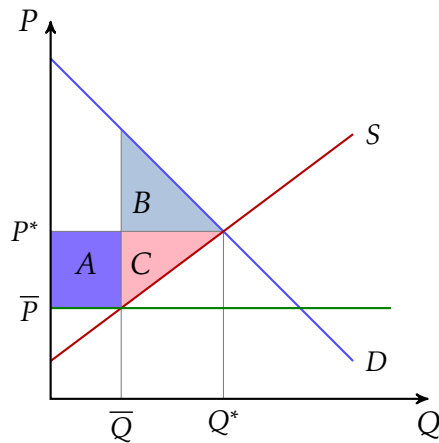
3 BIENESTAR

Aplicación:
precio máximo
(I)



- ▶ Un precio máximo, \bar{P} , genera escasez: $Q_d - \bar{Q}$.
- ▶ Los consumidores valoran mucho más la última unidad intercambiada, \bar{Q} , que los productores.

Aplicación:
precio máximo
(y II)



- ▶ Variación de los excedentes:
 $VEC = A - B$
 $VEP = -A - C$
- ▶ **Pérdida irrecuperable de eficiencia:** $B + C$.