

Competencia perfecta: el largo plazo

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Índice

1	La curva de oferta de la empresa	1
2	La curva de oferta de mercado	5
3	Industrias de costes crecientes y decrecientes	7



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported. Para ver una copia
de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

Competencia perfecta: el largo plazo

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Bibliografía

Pindyck y Rubinfeld: *Microeconomía*. Capítulo 8; secciones 8.6, 8.7 y 8.8.

Varian: *Microeconomía intermedia*. Capítulo 23.

1. La curva de oferta de la empresa

El largo plazo

- ▶ Ningún factor es fijo a largo plazo.
 - ▶ No hay costes fijos a largo plazo.
 - ▶ Las empresas pueden modificar el **tamaño de la planta**.
- ▶ Libre entrada y salida del mercado.

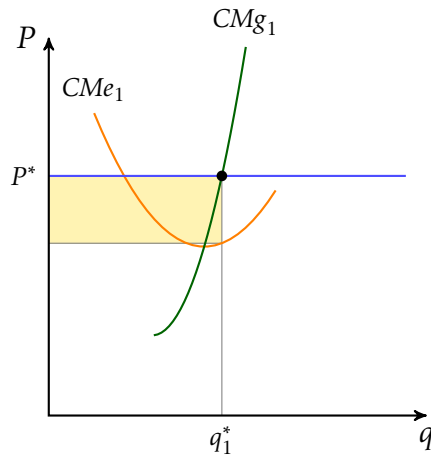
La elección del tamaño de planta (I)

- ▶ Funciones de costes a largo plazo: la empresa ajusta el nivel de utilización de **todos** los factores de producción con el objeto de minimizar el coste de producción.
- ▶ Condición de primer orden para la maximización de beneficios:

$$P^* = CMg_{LP}(q^*)$$

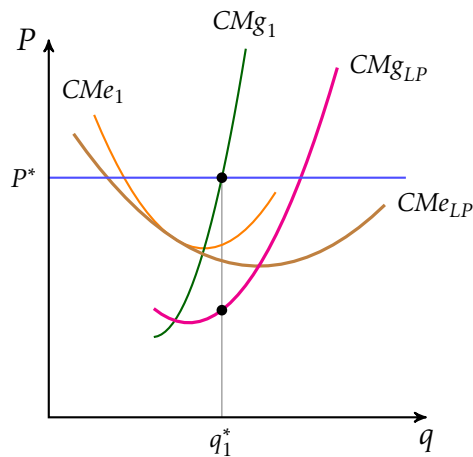
1 LA CURVA DE OFERTA DE LA EMPRESA

La elección del tamaño de planta (II)



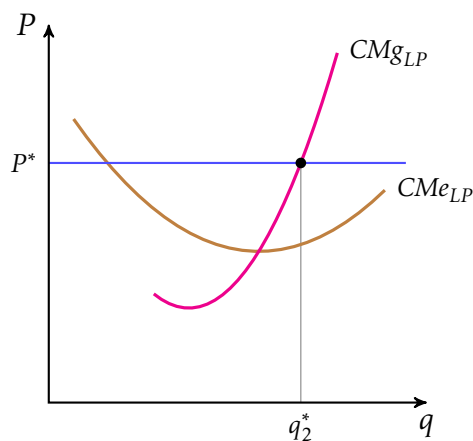
- ▶ Nivel de producción óptimo a corto plazo.
- ▶ La empresa obtiene beneficios extraordinarios.

La elección del tamaño de planta (III)



- ▶ El precio es superior al coste marginal de largo plazo.
- ▶ La empresa puede obtener más beneficios si produce más.

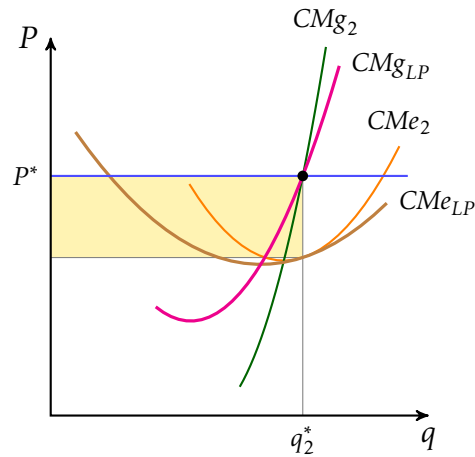
La elección del tamaño de planta (IV)



- ▶ Nivel de producción óptimo a largo plazo:

$$P^* = CMg_{LP}(q_2^*)$$

La elección del tamaño de planta (y V)



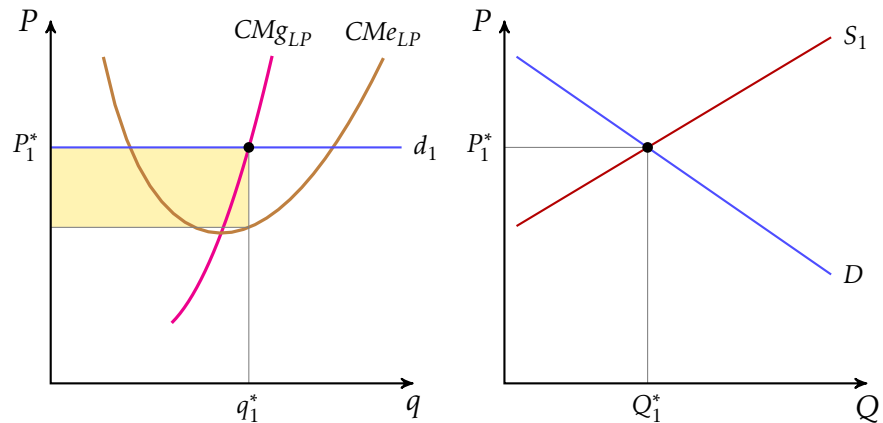
- ▶ CMg_2 y CMe_2 : curvas de costes de corto plazo para el nuevo tamaño de planta.
- ▶ La empresa obtiene más beneficios después de ajustar el tamaño de la planta.

Entrada y salida (I)

- ▶ No existen barreras ni costes elevados de entrada o de salida del mercado.
- ▶ Si existen beneficios extraordinarios, nuevas empresas entran en el mercado.
- ▶ Si hay pérdidas, algunas empresas abandonan definitivamente el mercado.

Entrada y salida (II)

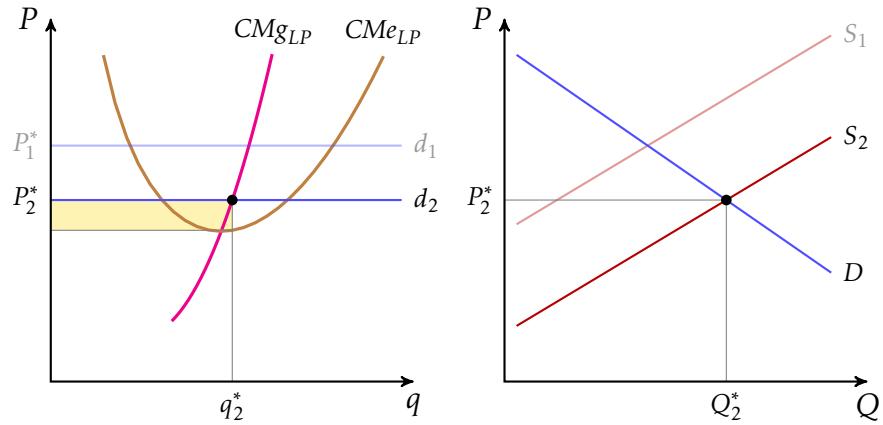
- ▶ Situación inicial: al precio de mercado, las empresas obtienen beneficios positivos.



1 LA CURVA DE OFERTA DE LA EMPRESA

Entrada y salida (III)

- ▶ Los beneficios atraen a nuevas empresas y la oferta de mercado aumenta.



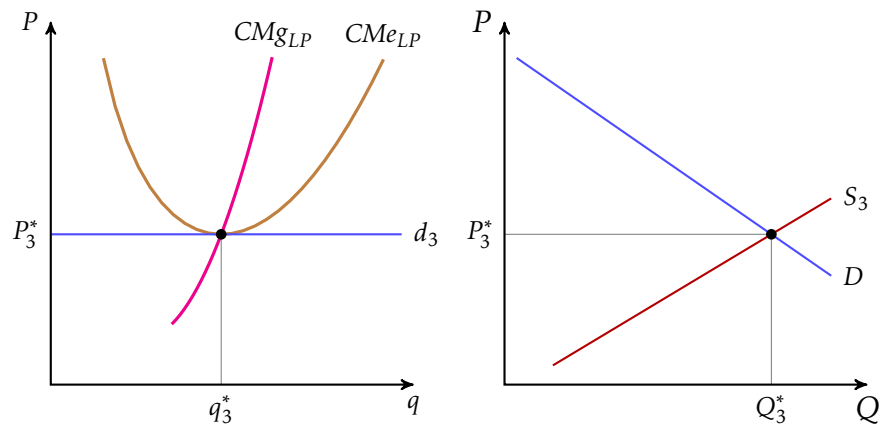
Entrada y salida (IV)

- ▶ Las empresas continúan entrando o saliendo mientras haya beneficios extraordinarios o pérdidas.
- ▶ El equilibrio a largo plazo se alcanza cuando $\pi = 0$:

$$P^* = CMe_{LP}(q^*)$$

Entrada y salida (y V)

- ▶ Cuando el beneficio es nulo no existen incentivos para entrar o salir del mercado.



Eficiencia

- ▶ Equilibrio a largo plazo:

$$P^* = CMg_{LP}(q^*) \quad (\text{Maximización de beneficios})$$

$$P^* = CMe_{LP}(q^*) \quad (\text{Beneficio nulo})$$

- ▶ Por tanto:

$$CMg_{LP}(q^*) = CMe_{LP}(q^*)$$

- ▶ La condición anterior implica la minimización de los costes unitarios a largo plazo.

2. La curva de oferta de mercado

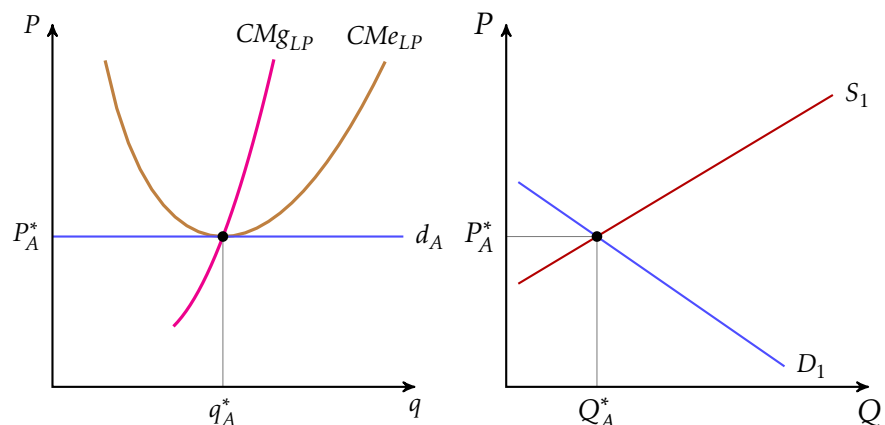
La curva de oferta de mercado a largo plazo (I)

- ▶ No podemos agregar fácilmente: cuando cambia el precio, cambian el número y el tamaño de las empresas.
- ▶ **Industria de costes constantes:** cambios en el mercado no afectan el precio de los factores de producción.
- ▶ Bajo este supuesto, la curva de oferta a largo plazo es perfectamente elástica.

$$P^* = \text{mín } CMe_{LP}(q)$$

La curva de oferta de mercado a largo plazo (II)

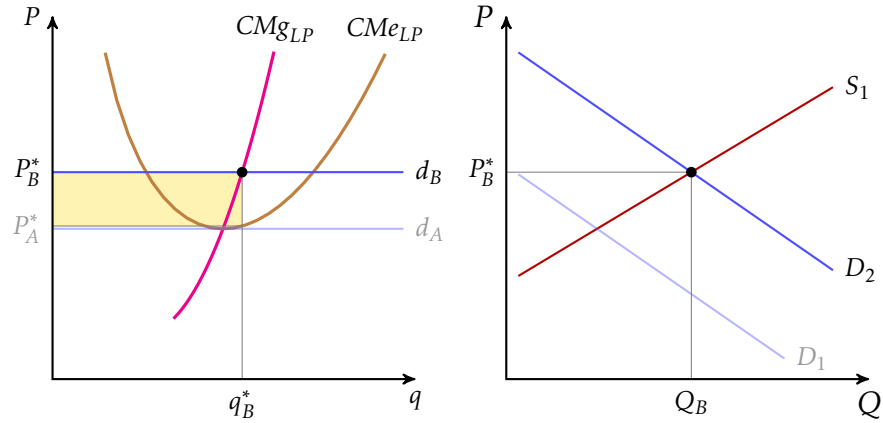
- ▶ Equilibrio a largo plazo.



2 LA CURVA DE OFERTA DE MERCADO

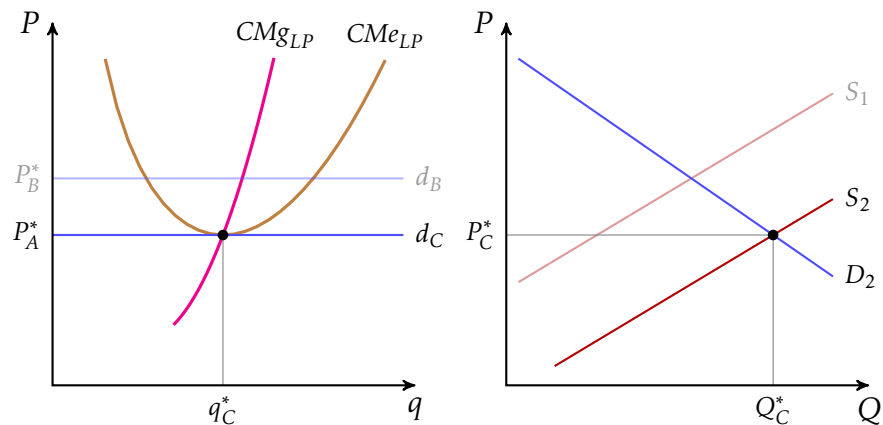
La curva de oferta de mercado a largo plazo (III)

- ▶ La demanda aumenta y las empresas obtienen beneficios positivos.



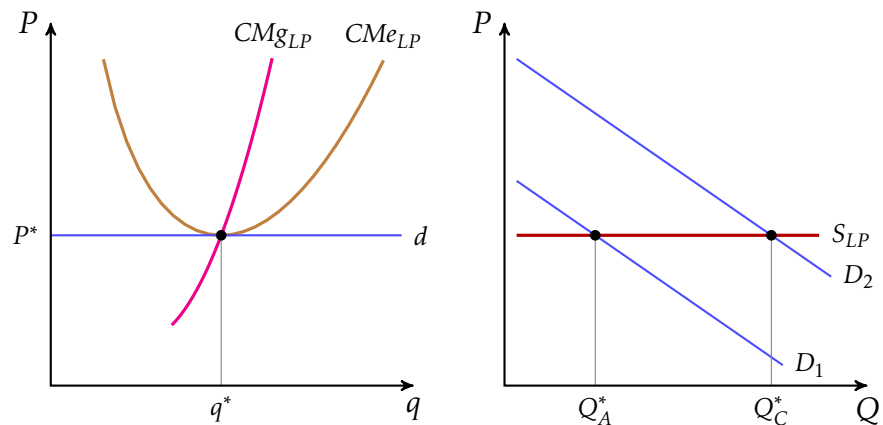
La curva de oferta de mercado a largo plazo (IV)

- ▶ Entran nuevas empresas hasta que $\pi = 0$.



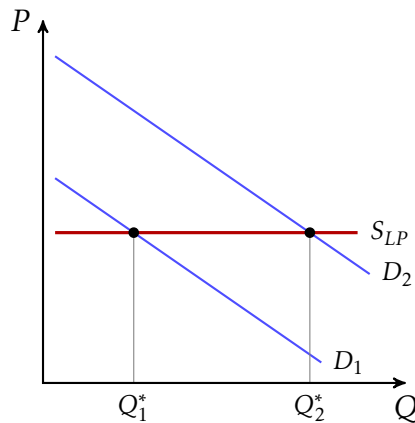
La curva de oferta de mercado a largo plazo (y V)

- ▶ La curva de oferta de mercado de largo plazo es perfectamente elástica.



3 INDUSTRIAS DE COSTES CRECIENTES Y DECRECIENTES

Equilibrio a largo plazo (I)



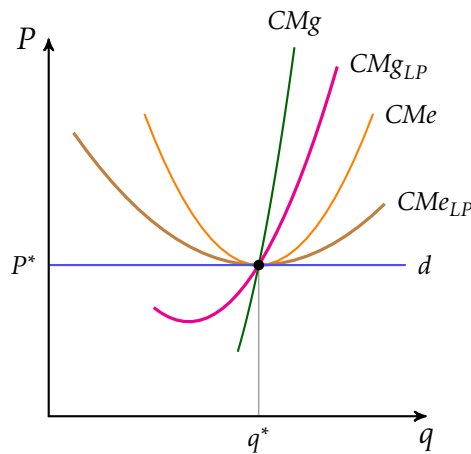
- ▶ El precio coincide con el mínimo coste medio:

$$P^* = \text{mín } CMe_{LP}$$

- ▶ La demanda determina la cantidad intercambiada en el mercado:

$$Q^* = D(P^*)$$

Equilibrio a largo plazo (y II)



- ▶ Las empresas eligen la producción que maximiza sus beneficios:

$$P^* = CMg(q^*) = CMg_{LP}(q^*)$$

- ▶ El número de empresas no cambia puesto que el beneficio es nulo:

$$P^* = CMe(q^*) = CMe_{LP}(q^*)$$

3. Industrias de costes crecientes y decrecientes

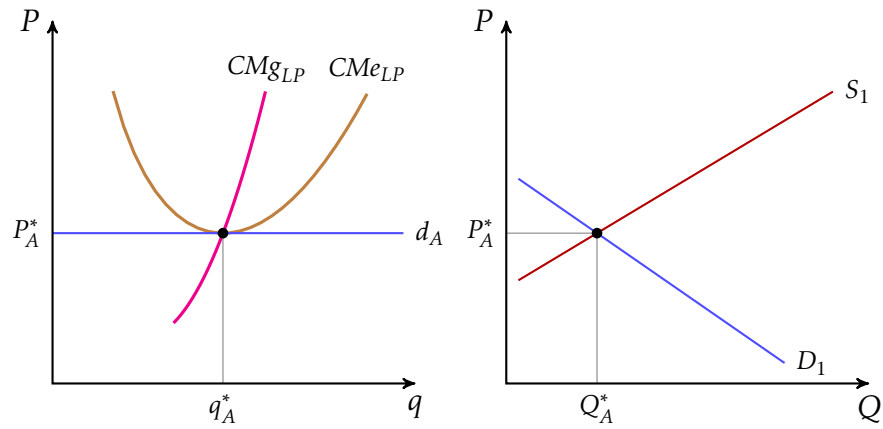
Industria de costes crecientes (I)

- ▶ Los precios de algunos factores de producción suben cuando la industria se expande.
- ▶ La elevación del precio de los factores desplaza hacia arriba las curvas de costes a largo plazo.
- ▶ Como consecuencia, el precio de equilibrio aumenta.
- ▶ La curva de oferta a largo plazo tiene pendiente positiva.

3 INDUSTRIAS DE COSTES CRECIENTES Y DECRECIENTES

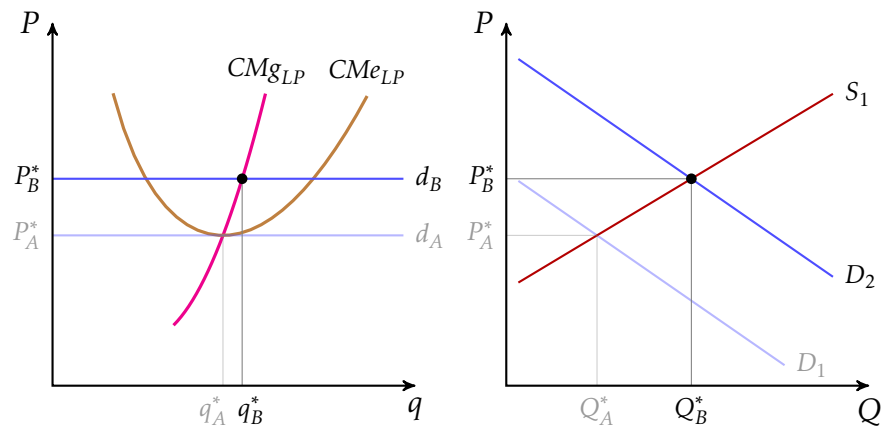
Industria de costes crecientes (II)

► Situación inicial: equilibrio a largo plazo.



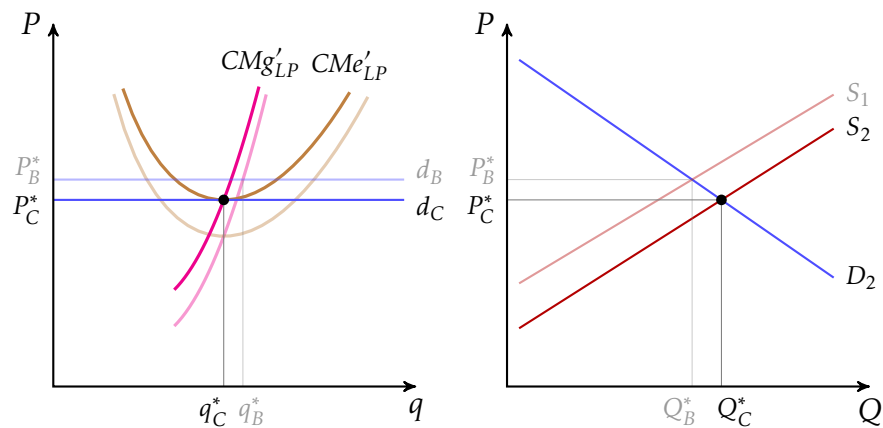
Industria de costes crecientes (III)

► La demanda aumenta y nuevas empresas entran en el mercado.



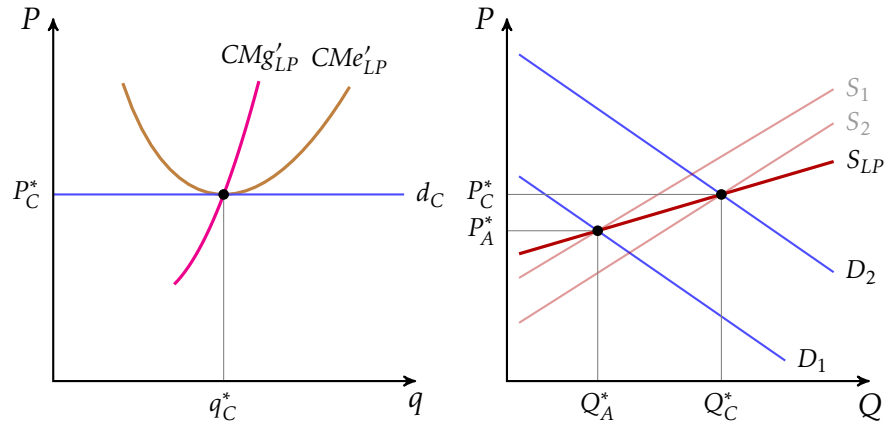
Industria de costes crecientes (IV)

- La mayor producción hace que el precio de los factores aumente.
- Las curvas de costes se desplazan hacia arriba.



Industria de costes crecientes (y V)

- ▶ Nuevo equilibrio a largo plazo.
- ▶ Tanto la producción como el precio han aumentado.

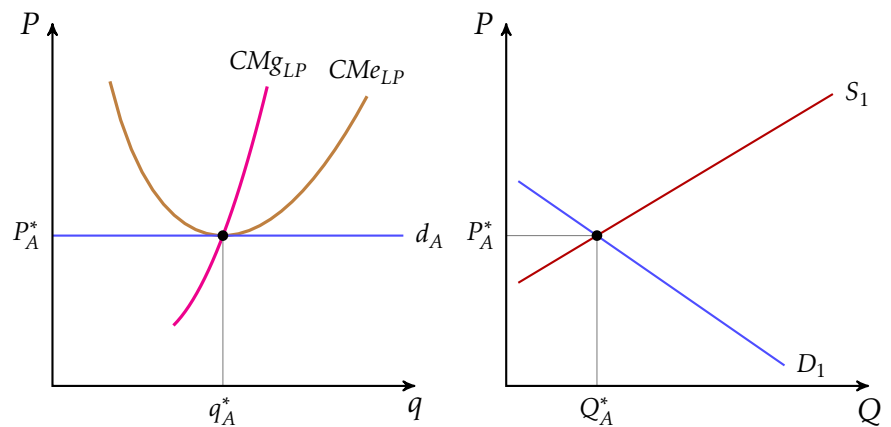


Industria de costes decrecientes (I)

- ▶ Los precios de algunos factores de producción disminuyen cuando la industria se expande.
- ▶ La disminución del precio de los factores desplaza hacia abajo las curvas de costes a largo plazo.
- ▶ Como consecuencia, el precio de equilibrio disminuye.
- ▶ La curva de oferta a largo plazo tiene pendiente negativa.

Industria de costes decrecientes (II)

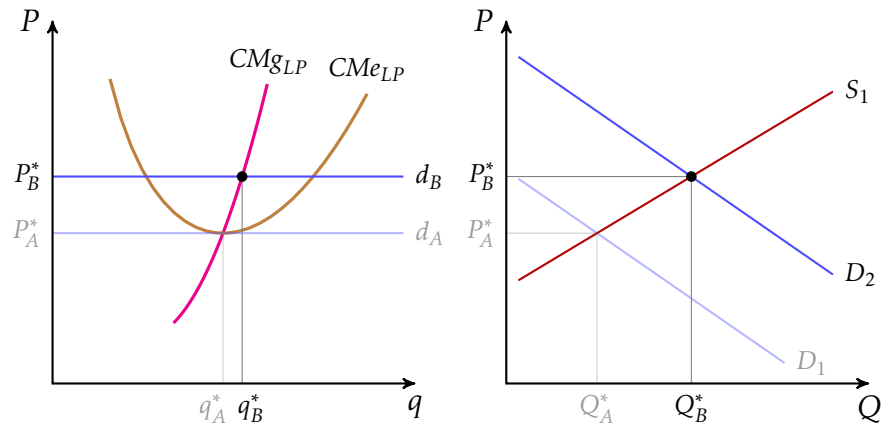
- ▶ Situación inicial: equilibrio a largo plazo.



3 INDUSTRIAS DE COSTES CRECIENTES Y DECRECIENTES

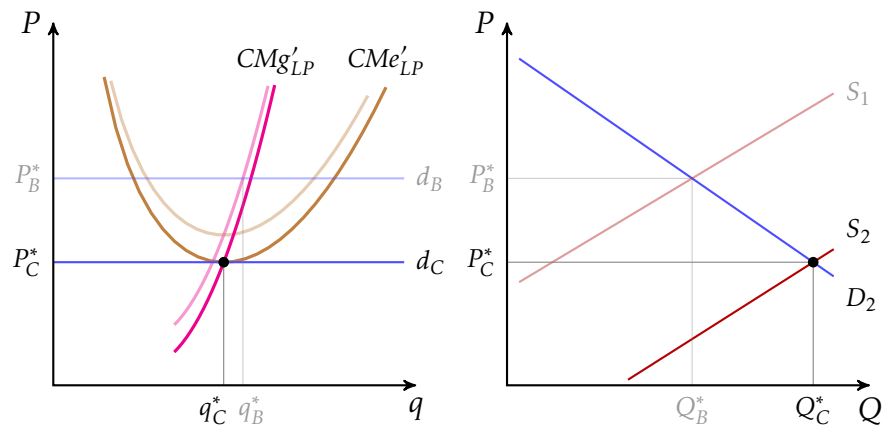
Industria de costes decrecientes (III)

- ▶ La demanda aumenta y los beneficios atraen nuevas empresas.



Industria de costes decrecientes (IV)

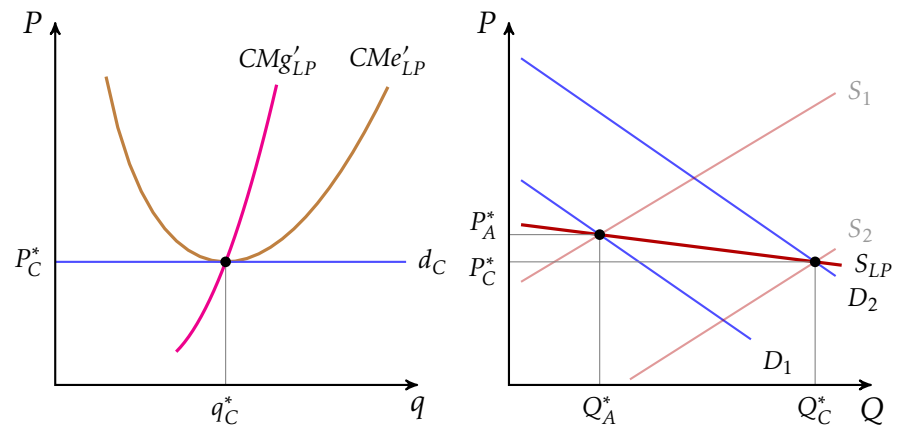
- ▶ La mayor producción hace que el precio de los factores baje.
- ▶ Las curvas de costes se desplazan hacia abajo.



Industria de costes decrecientes (y V)

- ▶ Nuevo equilibrio a largo plazo.
- ▶ Se produce más a un precio menor.

3 INDUSTRIAS DE COSTES CRECIENTES Y DECRECIENTES



Conclusión

- ▶ La pendiente de la curva de oferta de mercado a largo plazo puede ser positiva o negativa.
- ▶ El signo de la pendiente depende de la interacción entre el mercado de productos y los mercados de factores.