

Elección renta-ocio

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Índice

1 La elección renta-ocio

1



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported. Para ver una copia
de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

Elección renta-ocio

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Bibliografía

Pindyck y Rubinfeld: *Microeconomía*. Capítulo 14.1, epígrafe «La oferta de factores del mercado».

Varian: *Microeconomía intermedia*. Capítulo 9, apartados 8 y 9.

1. La elección renta-ocio

El comportamiento
del trabajador
(I)

- ▶ El salario por hora, w , se determina en el mercado de trabajo. El trabajador no puede alterar el salario por sí solo.
- ▶ El trabajador decide cuantas horas al día dedica a trabajar, L , al salario de mercado.
- ▶ El tiempo que no dedica a trabajar lo dedica al ocio, H .

El comportamiento
del trabajador
(y II)

- ▶ ¿Cuántas horas al día dedicará a trabajar?
- ▶ Cuantas más horas trabaje, mayor será su renta.
- ▶ Pero cuantas más horas trabaja, menos tiempo puede dedicar al ocio.

1 LA ELECCIÓN RENTA-OCIO

La decisión del trabajador

- ▶ El problema del trabajador es análogo al del consumidor.
- ▶ El trabajador elige la combinación óptima de dos bienes: renta, M , y ocio, H .

Las preferencias

- ▶ Suponemos que las preferencias del trabajador sobre estos dos bienes son regulares.
- ▶ La pendiente en un punto de una curva de indiferencia es la RMS con signo negativo.
- ▶ A partir de la función de utilidad, $U = U(H, M)$:

$$RMS = \frac{UMg_H}{UMg_M}$$

Los precios

- ▶ El precio de la renta es $P_M = 1$, por definición.
- ▶ El precio del ocio es el salario, $P_H = w$: el coste de oportunidad de dedicar una hora adicional al ocio en vez de dedicarla a trabajar.

La restricción presupuestaria (I)

- ▶ El trabajador obtiene toda su renta del trabajo:

$$M = wL$$

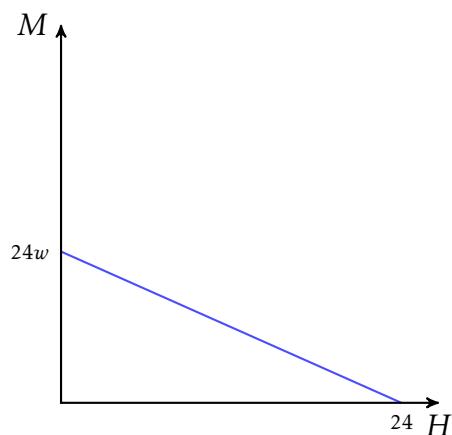
- ▶ El trabajador dedica las 24 horas del día al ocio o al trabajo:

$$24 = H + L$$

- ▶ La restricción presupuestaria del trabajador es

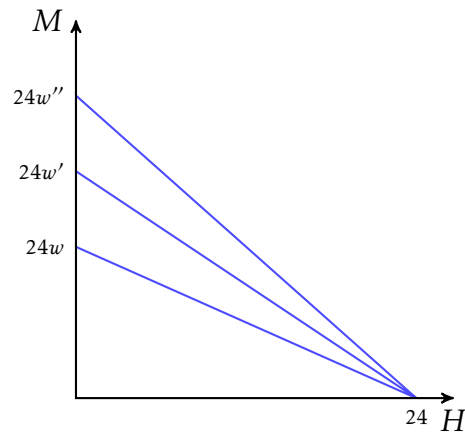
$$M = 24w - wH$$

La restricción presupuestaria (II)



- ▶ Pendiente de la restricción presupuestaria: $-w$.
- ▶ Si no trabaja, $H = 24$ pero no obtiene renta, $M = 0$.
- ▶ Si dedica todo el tiempo al trabajo, $H = 0$ y $M = 24w$.

La restricción presupuestaria (y III)

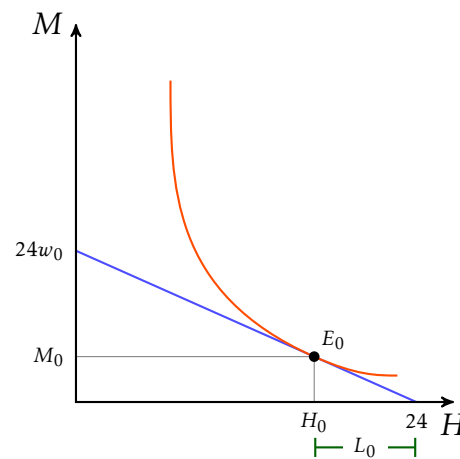


- ▶ Cuanto mayor es el salario, $w < w' < w''$, más inclinada es la recta presupuestaria.
- ▶ Si sube el salario la restricción gira en sentido horario.

La elección renta-ocio (I)

- ▶ El trabajador racional elige la combinación de renta y ocio de su restricción presupuestaria que le reporta un mayor nivel de satisfacción.

La elección renta-ocio (y II)



- ▶ Si la solución es interior se cumple la condición de tangencia:

$$RMS = w$$

La oferta individual de trabajo (I)

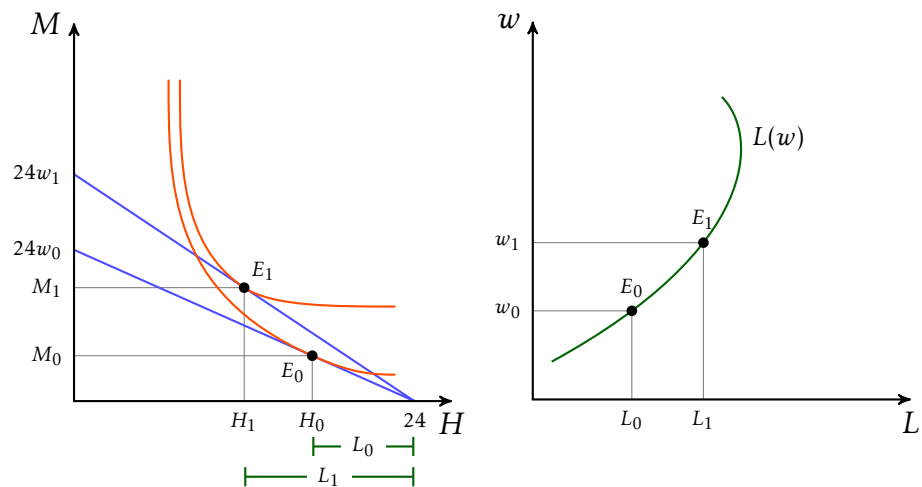
- ▶ La **curva individual de oferta de trabajo** indica cuántas horas dedica al trabajo para cada posible salario:

$$L = L(w)$$

- ▶ La obtenemos analizando las diferentes elecciones de renta y ocio conforme varía el salario.

1 LA ELECCIÓN RENTA-OCIO

La oferta individual de trabajo (y II)



La pendiente de la curva de oferta de trabajo (I)

- ▶ El efecto total sobre L de un aumento del salario tiene signo ambiguo.
- ▶ Si sube el salario, el trabajador tiende a reducir las horas de ocio (efecto sustitución). La oferta de trabajo tiende a aumentar.
- ▶ Si sube el salario, la renta del trabajador aumenta. Si el ocio es un bien normal, el trabajador tiende a aumentar las horas dedicadas al ocio (efecto renta). La oferta de trabajo tiende a disminuir.

La pendiente de la curva de oferta de trabajo (y II)

- ▶ Frecuentemente, $|ES| > |ER|$ y la curva de oferta de trabajo tiene pendiente positiva.
- ▶ Para salarios relativamente altos, el ER domina al ES y la curva de oferta se vuelve hacia atrás.

La oferta de trabajo de mercado

- ▶ Si los trabajadores son salario aceptantes, podemos obtener la oferta de trabajo mercado sumando las horas de trabajo que ofrece cada trabajador a un salario dado.
- ▶ La curva de oferta de mercado es la suma horizontal de las curvas de oferta individuales.