

Los mercados competitivos

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Índice

1	Mercados y competencia	1
2	La demanda	2
3	La oferta	6
4	El equilibrio	8
5	Funciones del sistema de precios	12



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported. Para ver una copia
de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

Los mercados competitivos

José C. Pernías

Curso 2015–2016

Bibliografía

Mankiw: *Principios de Economía*. Capítulo 4.

Frank: *Microeconomía y Conducta*. Capítulo 2.

Pindyck y Rubinfeld: *Microeconomía*. Capítulos 1 y 2.

1. Mercados y competencia

Mercados

- ▶ Un mercado es el conjunto de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio.

Mercados competitivos

- ▶ Gran número de **compradores**.
- ▶ Gran número de **vendedores**.
- ▶ **Ausencia de poder de mercado**.

El modelo de competencia perfecta

- ▶ Supuestos:
 - ▶ Producto homogéneo.
 - ▶ Ausencia de poder de mercado.
 - ▶ Información perfecta.
- ▶ Tanto compradores como vendedores son **precio aceptantes**.

2. La demanda

Cantidad demandada y precio

- ▶ La **cantidad demandada** de un bien es el número de unidades de ese bien que los consumidores quieren y pueden comprar en un determinado período de tiempo.
- ▶ El **precio** de un bien juega un papel central a la hora de determinar la cantidad demandada.

La Ley de la demanda

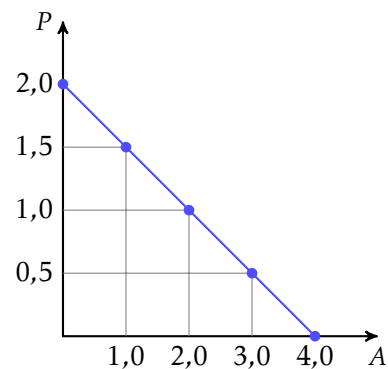
- ▶ **Ley de la demanda:** *ceteris paribus*, cuando el precio de un bien sube la cantidad demandada disminuye; cuando el precio baja, la cantidad demandada aumenta.

La tabla y la curva de demanda individual

- ▶ Indican qué cantidad desea comprar un consumidor para cada posible precio.
- ▶ La curva de demanda tiene pendiente negativa.

Consumidor K

Precio (€ por Kg)	Arroz (Kg al mes)
2,0	0,0
1,5	1,0
1,0	2,0
0,5	3,0
0,0	4,0



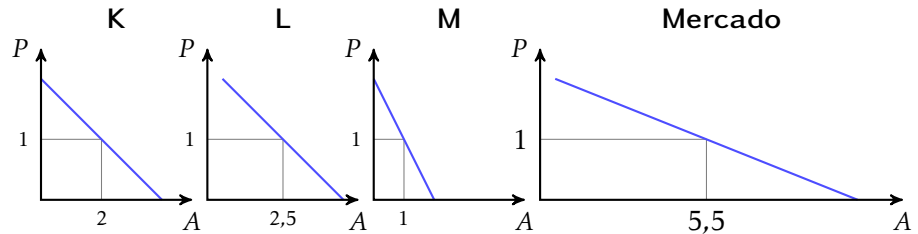
La curva de demanda de mercado (I)

- ▶ Para cada posible precio sumamos las cantidades que demandan cada uno de los consumidores.
- ▶ Demandas en un mercado compuesto por tres consumidores (K, L y M):

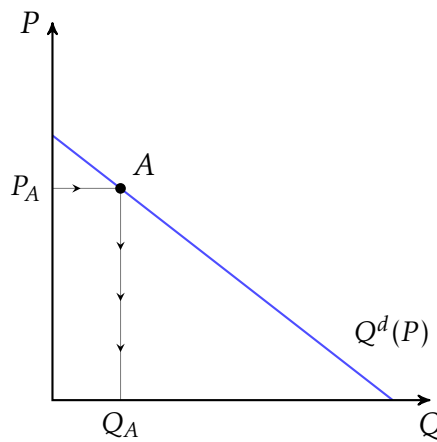
Precio	K	L	M	Mercado
2,0	0,0	+ 0,5	+ 0,0	= 0,5
1,5	1,0	+ 1,5	+ 0,5	= 3,0
1,0	2,0	+ 2,5	+ 1,0	= 5,5
0,5	3,0	+ 3,5	+ 1,5	= 8,0
0,0	4,0	+ 4,5	+ 2,0	= 10,5

La curva de demanda de mercado (y II)

- ▶ La curva de demanda de mercado es la suma horizontal de las curvas de demanda individuales.

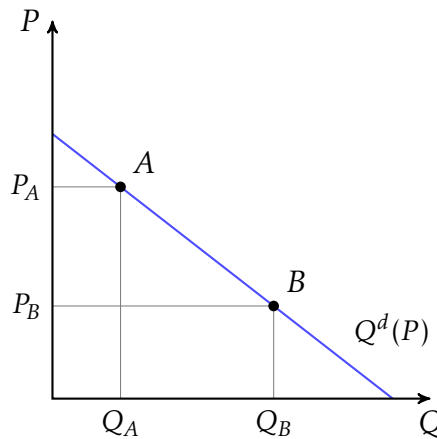


Cambios en el precio (I)



- ▶ La curva de demanda de mercado nos indica qué cantidad quieren comprar los consumidores para cada posible precio.
- ▶ Cuando el precio de mercado es P_A la cantidad demandada es Q_A .

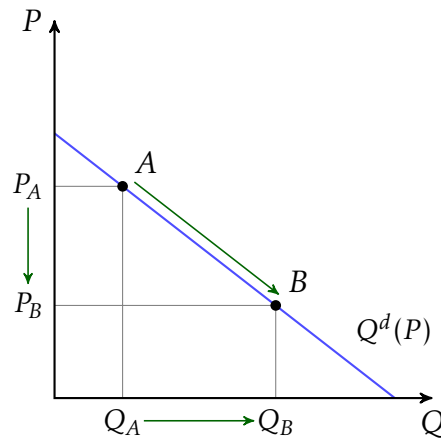
Cambios en el precio (II)



- ▶ El precio de mercado ha bajado hasta P_B .
- ▶ No ha cambiado ningún otro determinante de la demanda.
- ▶ Ahora la cantidad demandada es Q_B .

2 LA DEMANDA

Cambios en el precio (y III)



- ▶ Cambios en el precio del bien, *ceteris paribus*, se reflejan en **movimientos a lo largo** de la curva de demanda.

Otros determinantes de la demanda (I)

- ▶ La **renta** de los consumidores:
 - ▶ **Bien normal**: Si la demanda aumenta cuando aumenta la renta.
 - ▶ **Bien inferior**: Si la demanda disminuye cuando aumenta la renta.

Otros determinantes de la demanda (II)

- ▶ Los **precios de otros bienes**:
 - ▶ **Bienes complementarios**: se suelen consumir conjuntamente. La demanda aumenta si baja el precio de un bien complementario.
 - ▶ **Bienes sustitutivos**: son alternativas de consumo. La demanda aumenta si aumenta el precio de un bien sustitutivo.

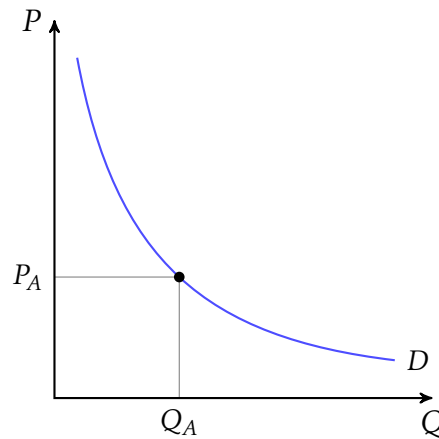
Otros determinantes de la demanda (y III)

- ▶ El **tamaño del mercado**: cuanto mayor es el número de consumidores mayor es la demanda.
- ▶ Los **gustos** de los consumidores.
- ▶ Las **expectativas** de los consumidores.

Desplazamientos de la demanda (I)

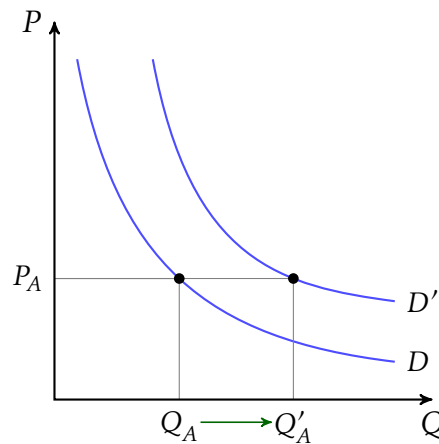
- ▶ Cuando sólo cambia el precio de un bien, se produce un **movimiento a lo largo** de la curva de demanda; la **cantidad demandada** varía.
- ▶ Si cambia otro determinante de la demanda, se produce un **desplazamiento** de la demanda; la **demanda** aumenta o disminuye.

Desplazamientos de la demanda (II)



- ▶ Curva de demanda.
- ▶ Al precio de mercado P_A la cantidad demandada es Q_A .

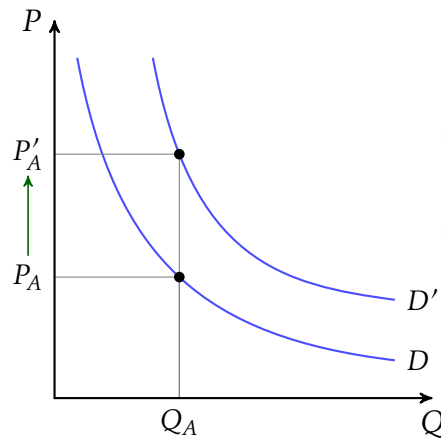
Desplazamientos de la demanda (III)



- ▶ Aumento de la demanda.
- ▶ Al mismo precio, P_A , los consumidores demandan una cantidad mayor.

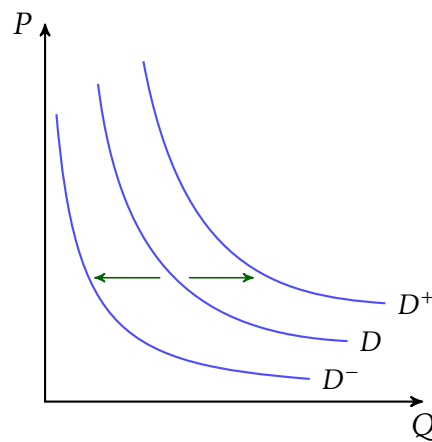
2 LA DEMANDA

Desplazamientos de la demanda (IV)



- ▶ Otra forma de ver un aumento de la demanda.
- ▶ Los consumidores están dispuestos a pagar un precio mayor por la misma cantidad.

Desplazamientos de la demanda (y V)



- ▶ Aumento de la demanda:
 $D \rightarrow D^+$
- ▶ Disminución de la demanda:
 $D \rightarrow D^-$

3. La oferta

Cantidad ofrecida y precio

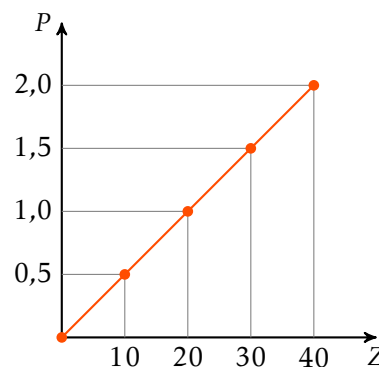
- ▶ La **cantidad ofrecida** de un bien es aquella que los vendedores pueden y quieren vender en un determinado periodo de tiempo.
- ▶ El precio de bien es uno de los determinantes de la cantidad ofrecida.
- ▶ En un mercado competitivo conforme aumenta el precio del bien la cantidad ofrecida aumenta.

La tabla y la curva de oferta individual

- ▶ Indican qué cantidad desea vender una empresa para cada posible precio.
- ▶ La curva de oferta tiene pendiente positiva.

Productor X

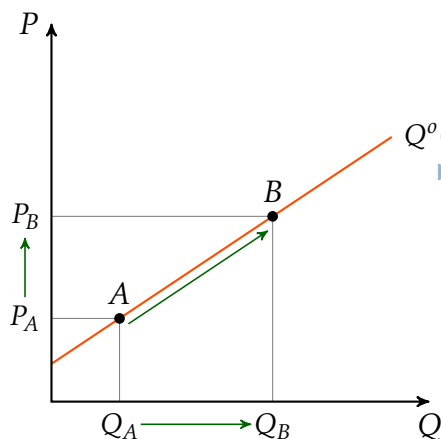
Precio (€ por l)	Zumo (Hl al mes)
2,0	40
1,5	30
1,0	20
0,5	10
0,0	0



La curva de oferta de mercado

- ▶ Suma de las cantidades ofrecidas por cada productor para cada posible precio.
- ▶ La curva de oferta de mercado es la suma horizontal de las curvas de oferta individuales.

Cambios en el precio



- ▶ Un cambio en el precio, *ceteris paribus*, se refleja en un movimiento a lo largo de la curva de oferta.

Otros determinantes de la oferta (I)

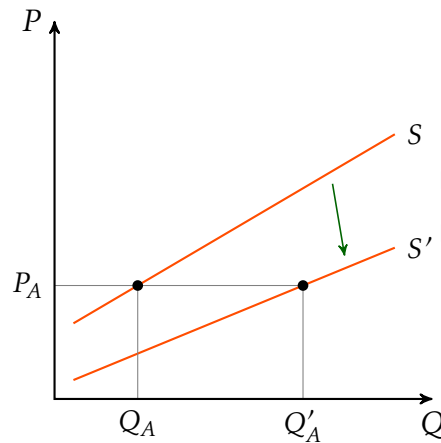
- ▶ **Precio de los factores de producción:** si aumenta el precio de algún factor de producción, los costes aumentan y los beneficios caen. La cantidad ofrecida disminuye cuando aumenta el precio de los factores.
- ▶ **Tecnología:** una mejora en la tecnología utilizada para producir el bien reduce los costes de producción, por lo que se eleva la cantidad ofrecida por las empresas.

3 LA OFERTA

Otros determinantes de la oferta (y II)

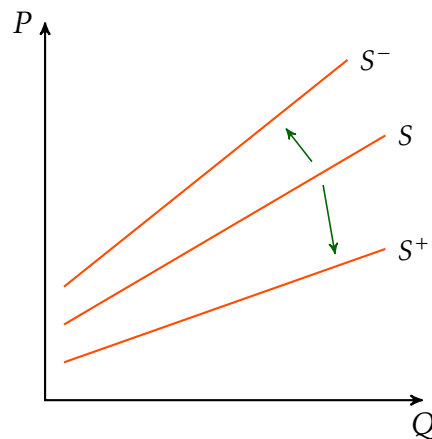
- ▶ **Tamaño del mercado:** cuanto mayor es el número de productores mayor es la oferta.
- ▶ **Expectativas** de los productores.

Desplazamientos de la oferta (I)



- ▶ Un aumento de la oferta.
- ▶ Las empresas ofrecen ahora una cantidad mayor al mismo precio.

Desplazamientos de la oferta (y II)



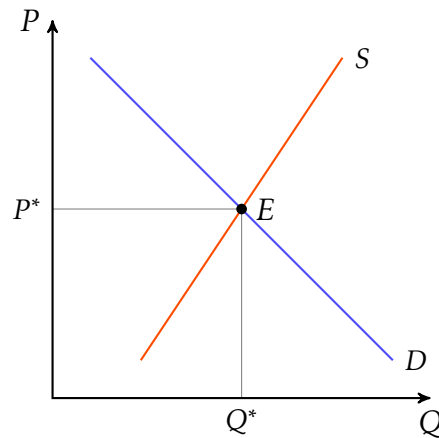
- ▶ Aumento de la oferta:
 $S \rightarrow S^+$
- ▶ Disminución de la oferta:
 $S \rightarrow S^-$

4. El equilibrio

Equilibrio

- ▶ Al **precio de equilibrio** la cantidad demandada coincide con la cantidad ofrecida.
- ▶ El precio de equilibrio **vacía el mercado**:
 - ▶ Los compradores han comprado todo lo que querían comprar.
 - ▶ Los vendedores han vendido todo lo que querían vender.

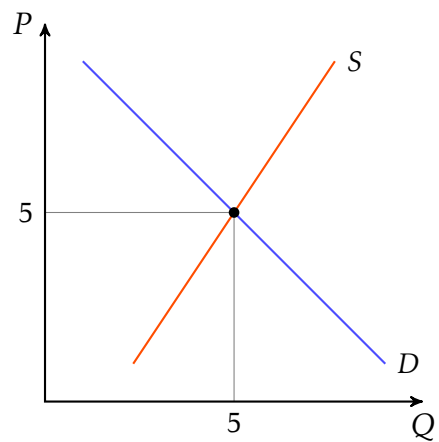
Precio de equilibrio



► La intersección de la oferta y la demanda determina el precio y la cantidad de equilibrio.

$$D(P^*) = S(P^*)$$

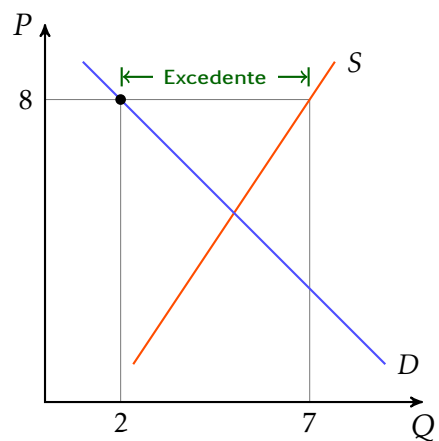
Ejemplo



► $Q^d = 10 - P$

► $Q^o = 5/3 + 2/3P$

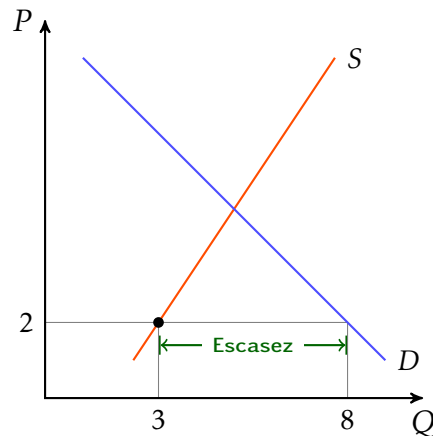
Excedente



► Cuando el precio es superior al de equilibrio los vendedores no consiguen vender toda la producción.

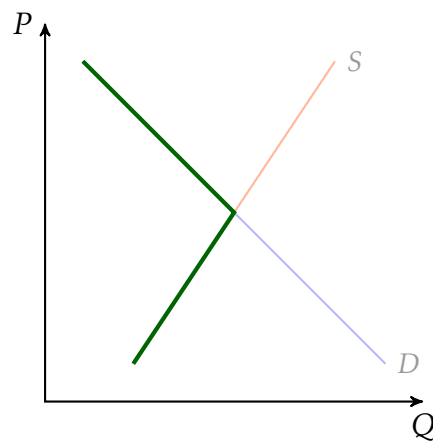
4 EL EQUILIBRIO

Escasez



- ▶ Cuando el precio es inferior al de equilibrio la producción es menor que la cantidad que desean comprar los consumidores.

Puntos de intercambio



- ▶ Para precios distintos del de equilibrio, la cantidad intercambiada la determina el lado más corto del mercado.
- ▶ Fuera del equilibrio, una de las partes del mercado no está satisfecha.

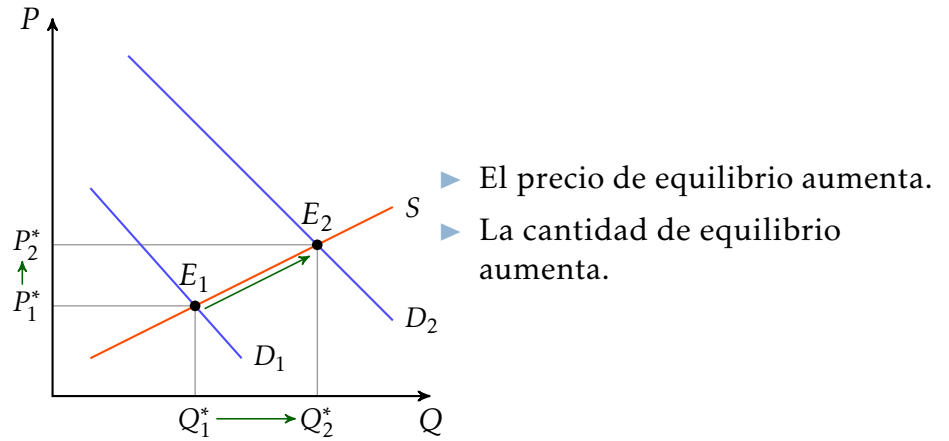
Estabilidad del equilibrio

- ▶ En situaciones fuera del equilibrio las fuerzas de la oferta y la demanda tienden a restablecer el equilibrio.
- ▶ Si el precio es demasiado alto, los excedentes presionan el precio a la baja.
- ▶ Si el precio es demasiado bajo, la escasez presiona el precio al alza.

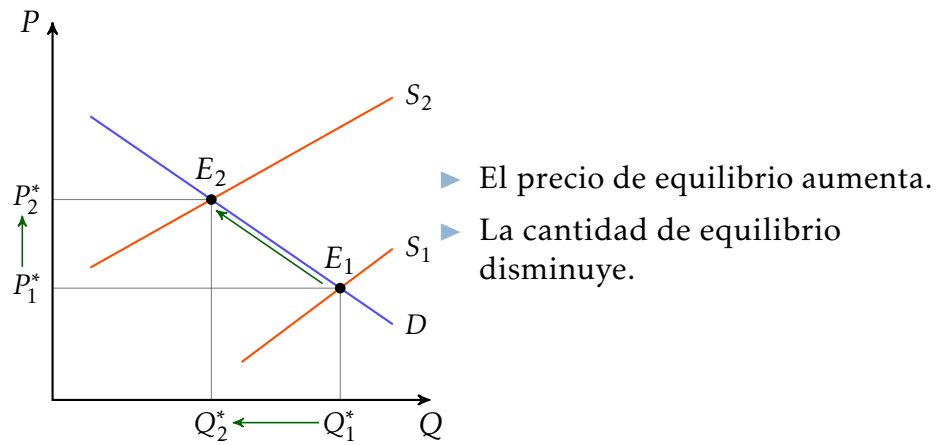
Estática comparativa

- ▶ ¿Cómo predecir los efectos del cambio de alguna variable sobre el equilibrio de mercado?
 1. Determinamos qué curva (o curvas) se ve afectada por el cambio.
 2. Determinamos en qué dirección se mueve cada curva.
 3. Comparamos el equilibrio inicial con el nuevo equilibrio.

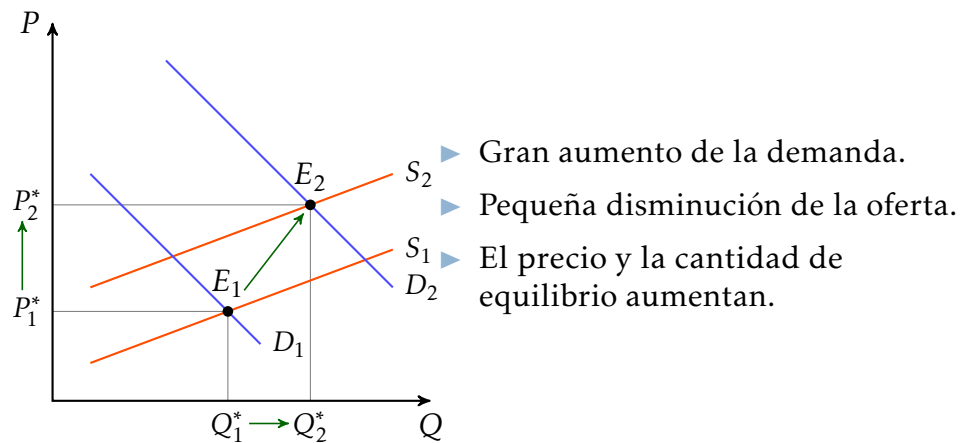
Un aumento de la demanda



Una disminución de la oferta

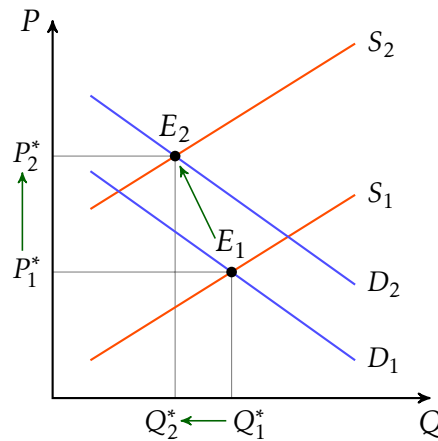


Desplazamientos de ambas curvas (I)



4 EL EQUILIBRIO

Desplazamientos de ambas curvas (II)



- ▶ Pequeño aumento de la demanda.
- ▶ Gran disminución de la oferta.
- ▶ El precio de equilibrio aumenta, pero la cantidad disminuye.

Desplazamientos de ambas curvas (y III)

- ▶ Cuando las dos curvas se desplazan simultáneamente, los resultados dependen de la magnitud de los cambios de ambas curvas.
- ▶ Si no conocemos más detalles, sólo podemos predecir la dirección del cambio de una de las variables.

	Demanda	
	Aumento	Disminución
Oferta		
Aumento	$\uparrow Q$ $? P$	$? Q$ $\downarrow P$
Disminución	$? Q$ $\uparrow P$	$\downarrow Q$ $? P$

5. Funciones del sistema de precios

- ▶ *The Undercover Economist*, Tim Hardford:

«Economist Paul Seabright reminds us of the pleas of the Soviet official trying to comprehend the Western system: “Tell me ... who is in charge of the supply of bread to the population of London?” The question is comical, but the answer —nobody— is dizzying.»

- ▶ "The Use of Knowledge in Society", Friedrich A. Hayek:
 - «The mere fact that there is one price for any commodity [...] brings about the solution which (it is just conceptually possible) might have been arrived at by one single mind possessing all the information which is in fact dispersed among all the people involved in the process.
 - »We must look at the price system as such a mechanism for communicating information if we want to understand its real function [...].»

- ▶ *Power of the market – The pencil*, Milton Friedman:
 - ▶ [Versión original](#)
 - ▶ [Versión doblada al español](#)

- ▶ *Principles of Economics*, Gregory Mankiw:
 - «Economies are enormous groups of people engaged in a multitude of interdependent activities. What prevents decentralized decision making from degenerating into chaos? What coordinates the actions of the millions of people with their varying abilities and desires? What ensures that what needs to be done is in fact done? The answer, in a word, is *prices*.»